**BRIEFING**

Briefing é a eficiência de grandes empresas de design. Ela consiste em fazer um serviço personalizado de acordo com o que o cliente quer e trazer o cliente para o nosso real para ele entender que tais coisas não é possível realizar.

**O QUE É NECESSÁRIO PARA UM BRIEFING?**

* **Especificações técnicas do job**: tamanho da peça, tamanho do texto, tempo de vídeo...;
* **Especificações criativas**: cores, logo vai aparecer, palavra-chave...;
* **Qual o prazo**: prazo para entrega e de postagem...;
* **O responsável**: quem solicitou a peça, suporte...;
* **Onde a peça vai aparecer**: outdoor, anúncios online...;
* **Ideia principal**;
* **Organizar as ideias**;
* **Descreva a empresa**;
* **Identificar os objetivos**;
* **Identificar o público-alvo**;
* **Identificar concorrência**;
* **Definir cronograma**;
* **Qual o orçamento**;
* **Liste partes interessadas**;
* **Referências**.

Briefing é adaptado para o que o cliente deseja, ou seja, tem muitos tipos de briefing.